|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标自评表 | | | | | | | | | | |
| （2019年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 和静县阿拉沟乡夏尔尕村村容村貌建设项目 | | | 项目负责人及电话 | 张迪 15999013909 | | | |
| 主管部门 | | | 和静县农业农村局 | | | 实施单位 | 阿拉沟乡人民政府 | | | |
| 资金情况 （万元） | | |  | 全年预算数（A） | | 全年执行数（B） | | 分值 | 执行率（B/A) | 得分 |
| 年度资金总额： | 25 | | 25 | | 10 | 100% | 10 |
| 其中：本年财政拨款 | 2019年中央新增财政专项扶贫资金25 | | 2019年中央新增财政专项扶贫资金25 | | 10 | 100% | 10 |
| 其他资金 | 0 | | 0 | | 0 |  | 0 |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | | 年度总体目标完成情况综述 | | | | |
| 目标1：本项目在阿拉沟乡夏尔尕村新建太阳能路灯50个 目标2：通过项目的实施项目的实施，可有效解决牧民夜间出行不便的困难，改善基础设施、美化亮化村容村貌。扶持夏尔尕村73户贫困户。 | | | | | 目标1：已在阿拉沟乡夏尔尕村新建太阳能路灯50个 目标2：解决了73户贫困户牧民夜间出行不便的困难，改善了基础设施建设、美化亮化村容村貌。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 分值 | 年度指标值 | 全年实际值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的改进措施 | |
| 产 出 指 标 (50分) | 数量指标 | 安装太阳能路灯数量 | | 7 | ≥50个 | 50个 | 7 |  | |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | | 9 | 100% | 100% | 9 |  | |
| 时效指标 | 项目开工时间 | | 9 | 2019年8月 | 2019年8月 | 9 |  | |
| 项目完工时间 | | 9 | 2019年9月 | 2019年9月 | 9 |  | |
| 项目及时完成率 | | 9 | 100% | 100% | 9 |  | |
| 成本指标 | 安装太阳能路灯补助标准 | | 7 | ≥5000元/盏 | 5000元/盏 | 7 |  | |
| 效益指标 (30分) | 社会效益 指标 | 受益建档立卡贫困户数 | | 6 | ≥73户 | 73户 | 6 |  | |
| 受益建档立卡贫困人口数 | | 6 | ≥222人 | 222人 | 6 |  | |
| 解决贫困户人口安全出行人数 | | 6 | ≥222人 | 222人 | 6 |  | |
| 生态指标 | 对项目区的生态环境 | | 6 | 无影响 | 无影响 | 6 |  | |
| 可持续影响 指标 | 工程使用年限 | | 6 | ≥15年 | 15年 | 6 |  | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象 满意度指标 | 受益群众满意度 | | 5 | ≥95% | 95% | 5 |  | |
| 受益建档立卡贫困人口满意度 | | 5 | ≥90% | 90% | 5 |  | |
| 总分 | | | | | 100 |  | | 100 |  | |
| 注：1.一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分最高不能超过该指标分值上限。 | | | | | | | | | | |
| 2.定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定得分。 | | | | | | | | | | |
| 3.定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值╳该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值╳该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。 | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |