

表十三：

部门预算项目支出绩效目标表

(2020年度)

项目名称		对外宣传经费		
预算单位		中共和静县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年度资金总额：100.00		
		其中：财政拨款 100.00		
		其他资金 0.00		
总体目标	年度目标			
	2020年，根据中央、自治区以及自治州党委政府关于宣传工作的总体部署，结合我县对外开放以及宣传格局的实际，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，我部坚持以项目集聚资源，以活动整合力量，创新方式，拓宽渠道，讲好和静故事，做大做强正面宣传，对外树立良好形象，提升我县知名度和美誉度，为加快建设和谐精美地营造良好的外部舆论环境。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
绩效指标	产出指标	数量指标	合作媒体数	≥3家
			全年刊发宣传稿件数	≥1500篇
		质量指标	项目完成率	100%
		时效指标	项目持续时间	1年
		成本指标	媒体网络宣传与合作经费	≤60万元
			新闻媒体接待经费	≤25万元
			通讯员双稿酬经费	≤15万元
	效益指标	经济效益指标	宣传工作对当地经济发展的影响率	逐步提高
		社会效益指标	外宣工作质量	逐步提高
			我县对外形象	大力提升
	可持续影响指标	各族群众精神文化生活	不断丰富	
满意度指标	服务对象满意度指标	各族群众对外宣工作的满意度	≥95%	