

项 目 支 出 绩 效 目 标 表
(2022年)

预算单位	和静县文化体育广播电视和旅游局			项目名称	文化体育活动经费	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	30	其中:财政拨款	30	其他资金	
项目总体 目标	目标1: 做好全县的各项群众文化体育活动5场次。 目标2: 深入推进《和静县全民健身实施计划》的贯彻落实。 目标3: 为推动和静体育产业发展, 进一步推动旅游与体育深度融合, 实现旅游与体育共建、共赢, 培育体育旅游精品品牌, 成为和静县文化体育+旅游活动的一大亮点。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值(包含数字及文字描述)	
产出指标	数量指标	举办活动场次			>=5次	
	数量指标	累计参加活动人数			>=500人	
	数量指标	发布宣传稿件			>=10篇	
	数量指标	公众号消息发布数量			>=20个	
	质量指标	政府采购率			=100%	
	质量指标	物料质量合格率			>=95%	
	质量指标	活动安全事故率			=0%	
	时效指标	文化体育活动开启时间			2022年2月	
	时效指标	活动按时完成率			>=95%	
	时效指标	经费支付及时率			>=95%	
	成本指标	活动宣传费用			<=10万元	
	成本指标	人员保障费用			<=5万元	
	成本指标	采购物料费用			<=15万元	

效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	公众号订阅人数及官方网站点击量增长率	≥5%
	社会效益指标	文体活动群众知晓率	≥95%
	生态效益指标		
	可持续影响指标	促进我县旅游业发展	有效促进
满意度指标	满意度指标	参加活动人员满意度	≥95%