

项 目 支 出 绩 效 目 标 表
(2022年)

预算单位	中共和静县委员会宣传部			项目名称	对外宣传工作经历费	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	50	其中:财政拨款	50	其他资金	
项目总体 目标	目标1: 至少与5家媒体协作, 全年刊发宣传稿件数不少于2000篇; 目标2: 积极宣传推介和静县, 讲好和静故事, 做大做强正面宣传, 对外树立良好形象, 不断提升县域旅游地和特色产品的知名度, 为加快建设和谐静美地营造良好的外部舆论环境。结合我县对外开放以及宣传格局的实际, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 以提高外宣工作质量为主线, 以各类宣传活动为主阵地, 坚持以项目集聚资源, 以活动整合力量, 创新方式, 拓宽渠道。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值 (包含数字及文字描述)	
产出指标	数量指标	合作媒体数			≥5家	
	数量指标	全年刊发宣传稿件数			≥2000篇	
	质量指标	宣传稿件质量合格率			=100%	
	质量指标	媒体考核合格率			=100%	
	时效指标	经费支付及时率			≥90%	
	时效指标	宣传稿采编发稿时限			≤2天	
	成本指标	各级媒体协作经费			≤35万元	
	成本指标	各级媒体记者赴我县采访往返交通费、食宿费			≤5万元	
	成本指标	兑现全县新闻通讯员双稿酬			≤10万元	
效益指标	经济效益指标					
	社会效益指标	预防负面舆情发生			效果良好	
	社会效益指标	宣贯政策知晓率			≥90%	

	生态效益指标		
	可持续影响指标	提升我县知名度，创造良好发展氛围	持续提升
满意度指标	满意度指标	媒体受众满意度	≥90%