|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **新疆巴州和静县科学技术协会项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2019 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 基层科普行动计划专项经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 和静县科学技术协会 | | | | | 实施单位 | 和静县科学技术协会 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 0 | 4 | | 4  4 | 10 | | 100% | | 10 | |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 | 4 | | 4 | 10 | | 100% | | 10 | |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：建3个科普e站、实施2个科普精扶贫项目；目标2：深入实施全国基层科普行动计划，进一步创新基层科普服务理念与服务方式，提升基层科普服务的覆盖面、时效性和获得感，提高基层各族群众的科普素质和依靠科技增收致富的能力，不断夯实社会稳定长治久安总目标。 | | | | | | 已完成3个科普e站 | | | | | | |
| 有所提高绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：建设科普e站 | | | ≥3个 | 3个 | | 5 | | 5 | | 无 |
| 指标2：科普精准扶贫项目实施 | | | ≥2次 | 2次 | | 5 | | 5 | | 无 |
| 指标3：开展科普行动计划奖补活动 | | | ≥1次 | 1次 | | 5 | | 5 | | 无 |
| 指标2：科普信息化建设 | | | 1次 | 1次 | | 5 | | 5 | | 无 |
| 质量指标 | 指标1：项目工作内容与计划一致率 | | | 100% | 100% | | 6 | | 6 | | 无 |
| 指标2：活项目验收合格率 | | | 100% | 100% | | 6 | | 6 | | 无 |
| 时效指标 | 指标1：工作开展及时率 | | | 100% | 100% | | 6 | | 6 | | 无 |
| 指标2：项目完成及时性率 | | | 100% | 100% | | 6 | | 6 | | 无 |
| 成本指标 | 指标1：建设科普e站 | | | ≤4万元 | 4万元 | | 6 | | 6 | | 无 |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：开展科普行动计划奖补活动 | | | ≥80% | 80% | | 6  6  6 | | 6  6  6 | | 无 |
| 指标2：科普信息化建设 | | | ≥80% | 80% | | 6 | | 6 | | 无 |
| 社会效益  指标 | 指标1：科技知识覆盖率 | | | ≥80% | 80% | | 6 | | 6 | | 无 |
| 指标2：科普公共服务水平提升率 | | | ≥90% | 90% | | 6 | | 6 | | 无 |
| 可持续影响指标 | 指标1：科普宣传普及率 | | | ≥90% | 90% | | 6 | | 6 | | 无 |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：受益贫困户满意度 | | | 100% | 99% | | 5 | | 4 | | 无 |
| 指标2：科普服务平台用户满意度 | | | ≥95% | 90% | | 5 | | 1 | | 无 |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 98 | |  |

附2

**项目支出绩效评价报告**

（参考提纲）

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

2019年预算安排基层科普行动计划15万元，主要用于3个科普e站、实施2个科普精扶贫项目；深入实施全国基层科普行动计划，进一步创新基层科普服务理念与服务方式，提升基层科普服务的覆盖面、时效性和获得感，提高基层各族群众的科普素质和依靠科技增收致富的能力，不断夯实社会稳定长治久安总目标。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

项目总体目标：

全面推进基层科普行动计划专项资金的预算绩效管理，进一步提升财政支出的科学化和精细化管理水平，进一步增强受表彰单位和个人奖补资金的支出责任和使用效益，从而不断提高我省科普惠农、财政支农工作的质量和效益。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

了解县科学技术协会2019年科普活动专项资金的使用效益情况，为提高财政预算绩效管理水平和下年度预算安排提供重要依据。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

按照科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关原则，采用比较法、因素法、成本法、公开评判法等方法开展绩效评价。

（三）绩效评价工作过程。

1、前期准备。下发通知，单位自评。

2、组织实施。整理相关资料，细化项目绩效目标，设计绩效评价指标体系，查阅财务会计资料，座谈了解项目实施情况。

3、分析评价。分析项目管理情况和资金效益，根据结果进行综合评价并提出建议。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

通过此次绩效评价工作，我们深切感受到随着我县基层科普行动计划工作的深入实施，我县基层科协工作得到了进一步的增强，基层科普组织建设得到了进一步的发展，基层科普服务能力得到了进一步的提高，广大农民依靠科技致富奔小康的效果进一步地显现出来。在对评价材料综合统计分析的基础上，并对比基层科普行动计划专项资金的绩效申报目标，我们认为2019年基层科普行动计划专项资金支出绩效评价等级为优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

已完成和静县金红鑫养殖专业合作社精准扶贫项目4万元。

（二）项目过程情况。

基层科普行动计划预算安排15万元，项目立项符合社会发展规划和部门年度工作计划，符合申报条件，申报、批复程序符合相关规定。

（三）项目产出情况。

精准扶贫，科普惠农工作符合中央、县委有关“三农”工作精神，适应了农业市场化产业化发展规律，有效构建了社会化科普工作平台，促进了科普惠农产业化发展，推动了科普工作的科学化、规范化、社会化发展。着眼于统筹农业发展，带动了社会力量支持、参与农村科普工作。

（四）项目效益情况。

创新了生产、经营模式，促进了当地农业产业结构的优化升级，推动了县域经济发展。通过引进先进适用技术，推广转化新成果，促使农产品科技含量不断提升，提高了农民群众依靠科技致富的能力和水平，农民群众科学生产水平和人均收入大幅度提高。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

做好顶层谋划，促进政策落地。编制《科技创新工作对标找差创新实干推动高质量发展实施方案》，明确奋斗目标和追赶举措。细化政策办理流程，精简并规范审批环节，设立受理专窗和绿色通道。

进一步研究完善新型研发机构备案条件和程序，形成备案要点，细化明确具体支持举措。并开展专题推介、经验分享和成果技术路演等活动。不断深化校地合作，加强与校院所联系，开展产学研对接，梳理征集最新在研项目。网络通信与安全紫金山实验室正式挂牌，成立实验室领导小组，并召开了第一届理事会第一次会议。

六、有关建议

1.进一步加强预算管理，进一步加大政策宣传力度与深度，提高政策对象申报积极性；进一步细化政策配套措施，提高政策兑现进度；进一步扩大政策覆盖面，推动科技成果落地。

2.加快预算执行进度，确保资金发挥效益。

七、其他需要说明的问题

综合近年来工作情况，我县基层科普行动计划工作取得了较大成绩，积累了一定经验。但需要进一步加强对基层科普行动计划工作设置评价指标、评价内容，在绩效分析研判、绩效结果运用上需要进一步改进。我们将此次绩效评价工作为契机，努力在以后的工作中予以改进，努力建立起科学合理、简便易行的基层科普行动计划专项资金支出绩效评价指标体系。