

部门（单位）整体支出绩效目标表
(2022年)

部门（单位）名称			和静县妇女联合会		
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	人员保障	确保单位正常运转：1. 足额保障基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资按时发放，保障机关事业单位基本养老保险缴费、城镇职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金及时缴纳。2. 保障退休人员退休费、医疗补助、奖励金、抚恤金、遗属生活补助等按时发放。	128.69	128.69	0
	运转保障	保障单位日常工作正常开展，保障办公费、差旅费、水电费和公务用车运行维护费、办公用房取暖费、工会经费、福利费等经费支出	16.29	16.29	0
	妇女儿童工作经费（人均一元钱）	开展妇女儿童喜闻乐见的文化活动，引领妇女热爱生活、增强幸福感。打造县级“儿童之家”2个，创建县级“美丽庭院”示范户600户，命名县级“最美家庭”360户，开展宣传活动12场次，举办红歌比赛、服装秀等活动，丰富群众精神文化生活，加大各项政策的宣传力度，持续增强妇女自我认同感，有效提升儿童幸福感，有效促进妇女儿童全面发展。	13.63	13.63	0
年度总体目标	1. 足额保障我单位10个人员工资、社保、住房公积金支出，1名退休人员及1名遗属的工资（补助），保障我单位1辆公务用车正常运转； 2. 坚持党建带妇建，加强思想政治引领，持续推动我县妇女儿童事业发展； 3. 推进妇女创新创业，带动妇女创业就业，同“乡村振兴”有效衔接； 4. 深化家庭教育，开展“我为妇女办实事”实践活动，提升妇女儿童社会地位和社会的关注度； 5. 聚焦维权服务，不断优化妇女儿童发展环境； 6. 打造县级“儿童之家”2个，创建县级“美丽庭院”示范户600户，命名县级“最美家庭”360户，开展宣传活动12场次，举办红歌比赛、服装秀等活动，丰富群众精神文化生活，加大各项政策的宣传力度，持续增强妇女自我认同感，有效提升儿童幸福感，有效促进妇女儿童全面发展。				
		一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			数量指标	人员经费保障人数	≥12人
			数量指标	公务保障用车数量	=1辆
			数量指标	妇联干部培训场次	≥1场次
			数量指标	妇女技能培训场次	≥12场次
			数量指标	举办宣传活动场次	≥12场次
			数量指标	编印宣传材料	≥12000份
			数量指标	创建县级“美丽庭院”示范户数	≥600户
			数量指标	命名县级“最美家庭”户数	≥360户
			数量指标	打造“儿童之家”数量	≥2个
			质量指标	培训合格率	=100%

年度绩效指标	产出指标	质量指标	两规划工作指标完成率	≥90%
		质量指标	宣传覆盖率	=100%
		质量指标	创建“美丽庭院”的验收合格率	=100%
		质量指标	县级“最美家庭”的验收合格率	=100%
		质量指标	“儿童之家”验收合格率	=100%
		质量指标	人员经费足额发放率	≥98%
		质量指标	培训出勤率	≥95%
		质量指标	公用车辆正常运行保障率	=100%
		时效指标	婚姻家庭矛盾纠纷调解及时率	≥95%
		时效指标	资金支付及时率	=100%
		时效指标	各类活动开展及时率	=100%
		时效指标	人员经费发放及时率	=100%
		成本指标	在职人员人均保障经费数	≤12.25万元
		成本指标	对个人和家庭补助支出	≤6.21万元
		成本指标	人均运转经费数	≤1.63万元
	成本指标	妇女儿童工作支出（人均一元钱）	=13.63万元	
	效益指标	社会效益指标	带动妇女创业就业	有效带动
		社会效益指标	健全基层儿童服务体系	效果明显
		社会效益指标	提升妇女儿童幸福感	有效提升
		社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥95%
		可持续影响指标	持续提高妇女基本素质	长期
		可持续影响指标	提升妇女儿童社会地位和社会的关注度	长期
	满意度指标	满意度指标	单位职工满意度	≥95%
		满意度指标	社会公众满意度	≥95%