

部门（单位）整体支出绩效目标表
(2022年)

部门（单位）名称			中共静县委员会宣传部		
任务名称	主要内容	预算金额（万元）			
		总额	财政拨款	其他资金	
年度主要任务	对外宣传工作	根据中央、自治区以及自治州党委政府关于宣传工作的总体部署，结合我县对外开放以及宣传格局的实际，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以项目集聚资源，以活动整合力量，创新方式，拓宽渠道，讲好和静故事，做大做强正面宣传，对外树立良好形象，提升我县知名度和美誉度，为加快建设和谐精美地营造良好的外部舆论环境。	50	50	0
	人员保障工作	确保单位正常运转，足额保障基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资按时发放，保障机关事业单位基本养老保险缴费、城镇职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金及时缴纳。保障退休人员退休费、医疗补助、奖励金、抚恤金、遗属生活补助等按时发放。	242.72	242.72	0
	运转保障工作	保障单位日常工作正常开展，保障办公费、差旅费、水电费和公务用车运行维护费、办公用房取暖费、工会经费、福利费等经费支出。	29.02	29.02	0
年度总体目标	<p>目标1：努力做好宣传队伍的保障工作，及时支付18名在职干部工资、社保、医疗、公积金等经费支出及5名退休干部的工资补助，为其营造良好的工作环境，消除其后顾之忧，增强队伍归属感、获得感、凝聚力和向心力。</p> <p>目标2：站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结党的宣传思想工作的历史性成就和变革，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，完成好宣传思想战线“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推动宣传思想工作不断强起来，促进全县人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。</p> <p>目标3：根据中央、自治区以及自治州党委政府关于宣传工作的总体部署，结合我县对外开放以及宣传格局的实际，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以项目集聚资源，以活动整合力量，创新方式，拓宽渠道，讲好和静故事，做大做强正面宣传，对外树立良好形象，提升我县知名度和美誉度，切实为外宣工作的宣传稿件、邀请新闻媒体进行宣传采访等工作提供财力支持，为加快建设和谐精美地营造良好的外部舆论环境。</p> <p>目标4：全力保障宣传部各项业务正常开展，政策按时落实到位，推进全县宣传思想文化工作，统筹协调党的意识形态工作，指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，强化精神文明建设，推动群众文化建设。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	人员经费保障人数	>=18人	
		数量指标	专题宣讲场次	>=90场	
		数量指标	审读文章字数	>=15万字	
		数量指标	退休干部保障人数	=5人	
		数量指标	共公务用车保障数量	=2辆	
		数量指标	举办科普及活动场次	>=4次	
		数量指标	参加活动人数	>=1000人	
		数量指标	全年刊发宣传稿件数	>=2000篇	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	印刷材料验收合格率	≥95%
		质量指标	全年安排实施项目验收合格率	≥95%
		质量指标	人员及经费保障率	=100%
		质量指标	干部群众参与宣讲率	≥75%
		时效指标	人员保障经费发放及时率	=100%
		时效指标	宣讲活动按期完成率	≥90%
		时效指标	宣讲稿采编发稿时限	≤2天
		成本指标	人员保障经费数	≤242.72万元
		成本指标	人均运转经费	≤1.612万元
		成本指标	对外宣传经费	=50万元
	效益指标	社会效益指标	预防负面舆情发生	效果良好
		社会效益指标	宣传政策知晓率	≥90%
		可持续影响指标	提升我县知名度，创造良好发展氛围	持续提升
		可持续影响指标	丰富各族群众精神文化生活，提升文化供给力	持续提升
	满意度指标	满意度指标	部门干部职工满意度	≥98%
		满意度指标	各族群众对我部门工作的满意度	≥95%